

Interreg Knowledge Fair

# Think like a journalist **to** **reach the people that matter**

Eva Martínez and Laura Belenguer/ Interact / 24.5.2023

**Interact**



**Co-funded by  
the European Union**  
Interreg

# Welcome to the Interreg Knowledge Fair

This is a **pilot activity** for Interact, testing a new approach to our service delivery – and **whether it works for you!**

While you are here, you will be asked to **rate individual sessions** (in Whova) and to respond to a **4-question survey** at the end of each day.

Please share your feedback with us!



# Ice Breaker



**I have majored in communications,  
marketing or journalism**

**I know most of the people in this  
room**

**I registered to this session because I saw two super hot presenters**

**I have never tried to reach the media**

**The projects of my programme  
really rock when communicating**

**I would love to know the experience  
of other programmes on how to deal  
with media**

**I know what 'Brand Journalism' is  
and I apply it to my job**

**I answered the poll that Interact  
sent me**

**I am very good at pitching an  
Interreg project to a journalist or a  
decision-maker**

**I am a former journalist so I know  
what journalists need**

**I want to figure out how to find a  
good story**

**I have managed to get good media coverage and I want to share how I did it**

**Telling good stories is my super  
power**

**I was interviewed by a journalist and  
want to share how it went**

**I am loving this ice-breaker exercise!**

**Me too, but I'd like to start. I'm curious about other experiences and the results of the Interreg poll...**

# Structure of the session

01

Results of the  
Interreg poll

02

Pilot project:  
EU journalists  
video interviews

03

Media coverage  
  
Case studies  
and discussion

04

Media trends  
  
Brand  
journalism

05

Let's practice!

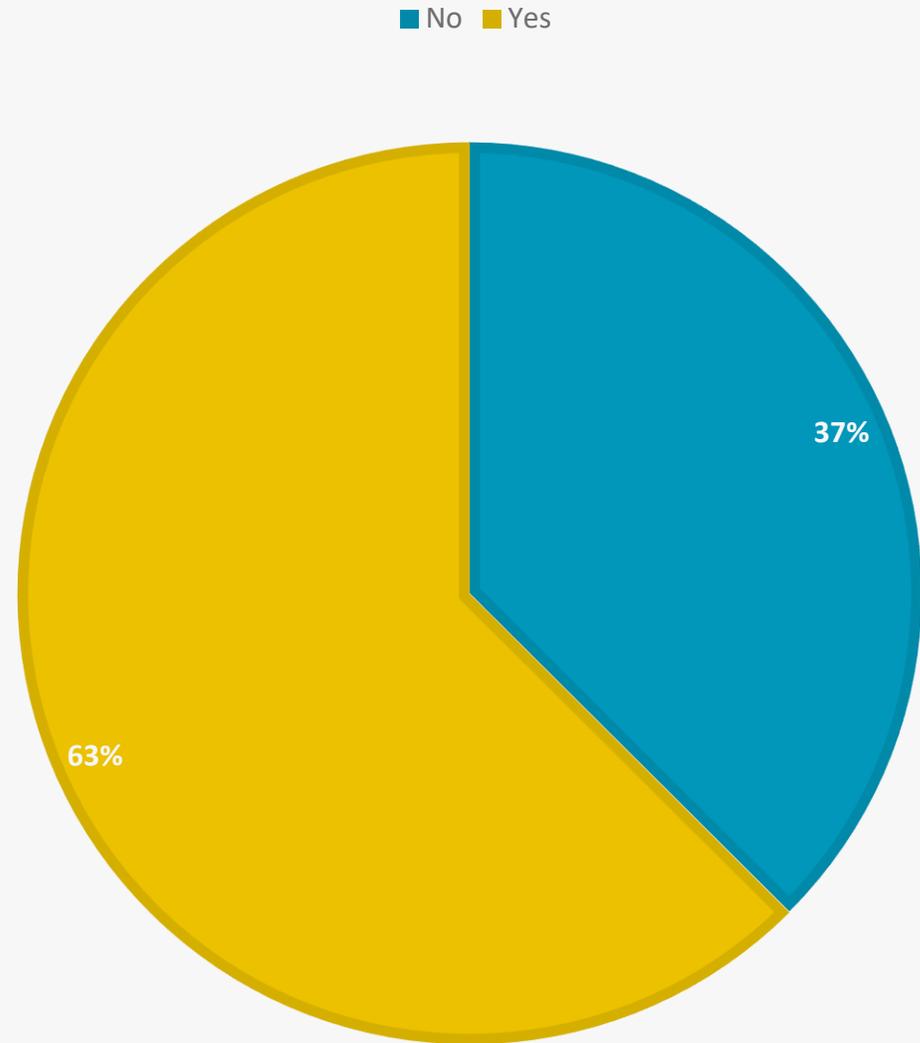


# Results of the poll by Interreg programmes

Thank you for your answers!



# Have you tried to get media coverage for your programme/projects?



# If you haven't tried, why not?

Lack of time or budget

It is outside my scope or mandate

Difficult to reach our target audience

Difficult because of large geographic area

Prefer to use Social Media to reach target audience

# Who would you like to reach with your media coverage?



EU decision makers/politicians



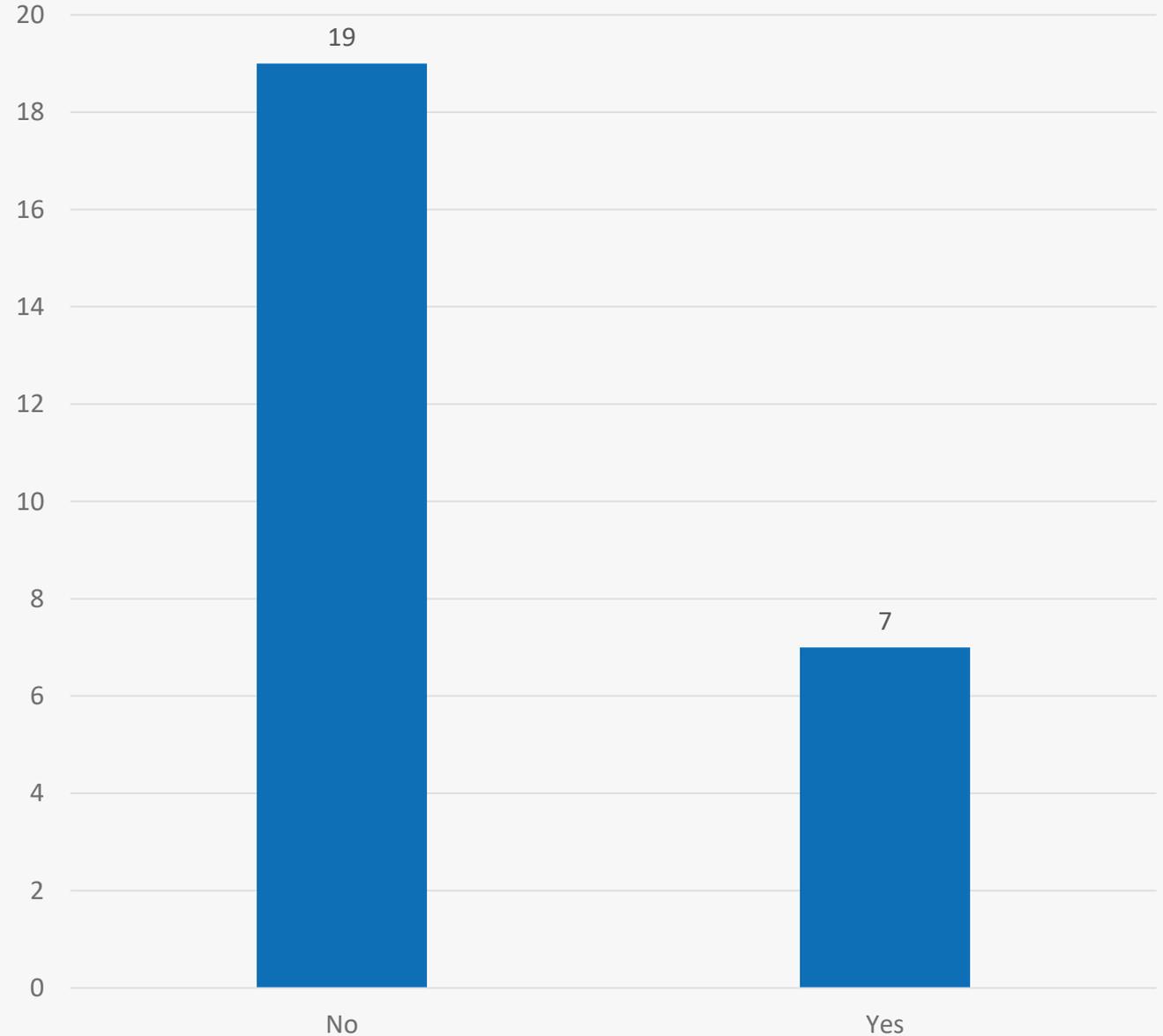
Local decision makers/politicians

Beneficiaries of projects

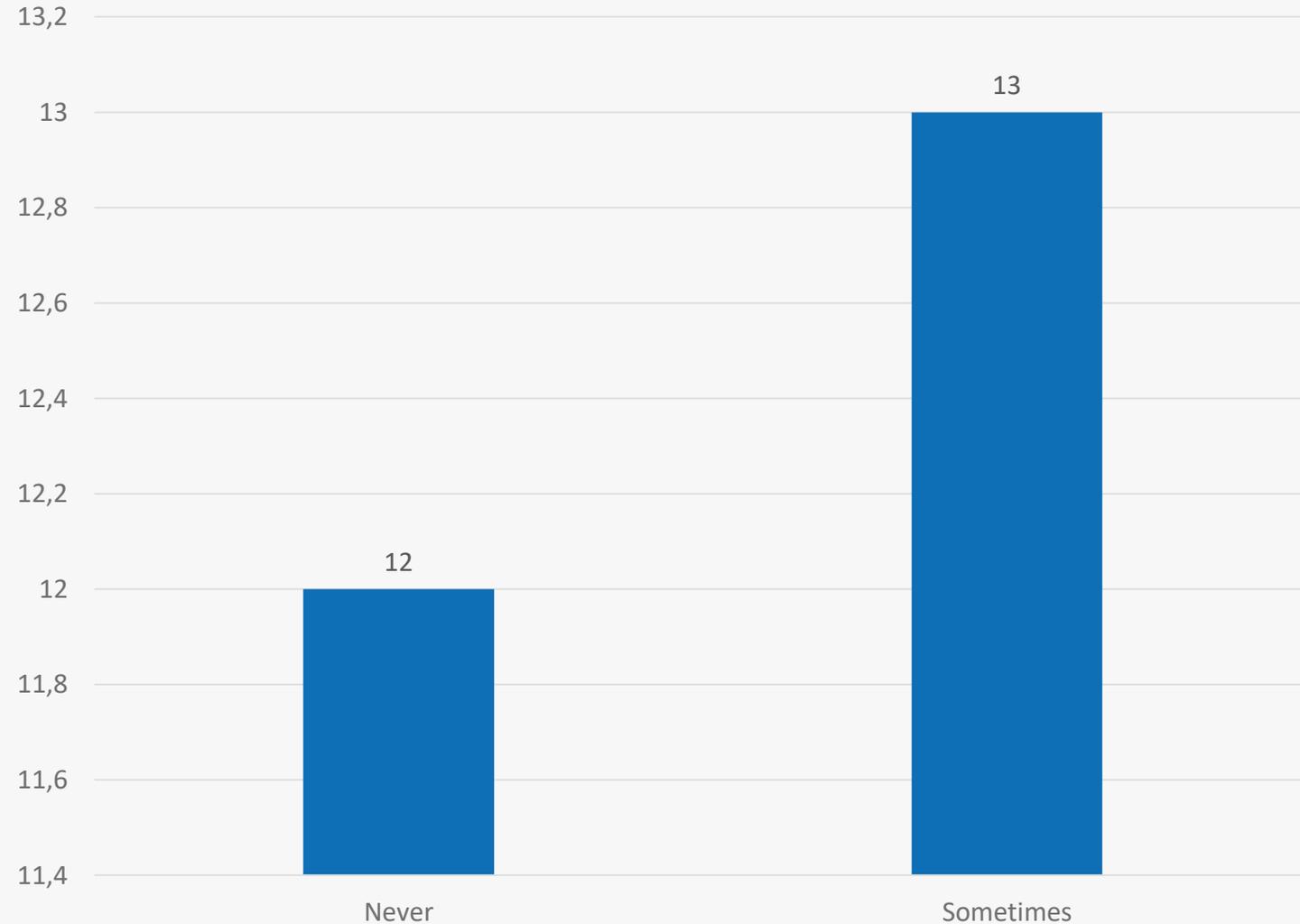
Potential beneficiaries of projects

Local population / citizens

# Do you train your beneficiaries to get media coverage?



# Do your beneficiaries demand your support to get media coverage?



# If you haven't trained beneficiaries in media relations, why not?

Lack of capacity, but would like to in this period

It is outside my scope

We focus on the overall communication of projects

Difficult because of large geographic area

We steer them towards using Social Media/digital communication to reach their target audience instead



# EU journalists How to communicate Interreg?

Pilot project – Video interviews

What are the elements of a good story? How can we reach the media with Interreg?



# Main conclusions

Communicating Europe is **not** an **easy** task

**Personalize** your story

The **impact** of a project is not just one element –it's **the key!**

Translate Interreg into **practical examples**

Provide **reliable data**, figures, testimonials

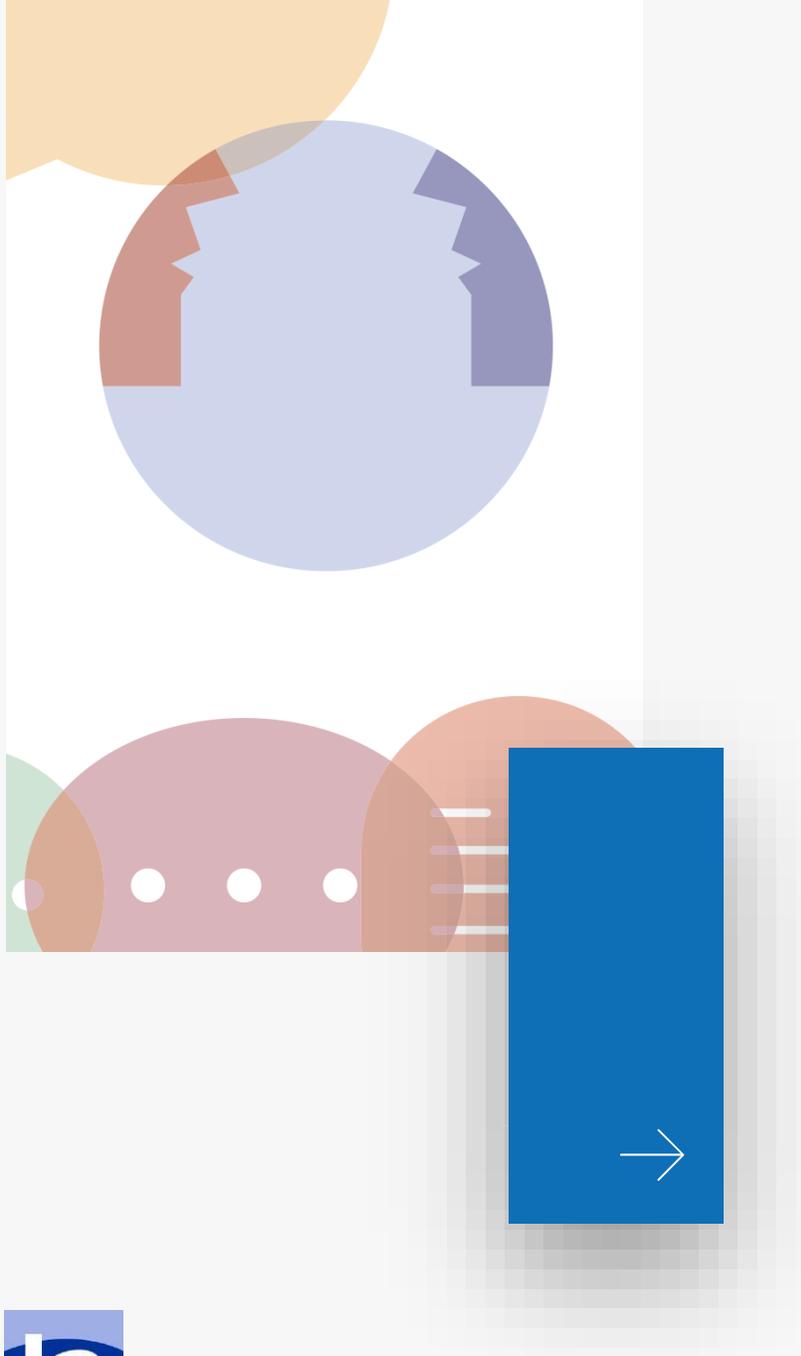
Find a **different angle** for the project

Avoid general labels such as 'climate change' –**be more specific**

Make the story: **interesting, new, engaging, informative and relatable**  
for as many people as possible –elements of a good story

**Move away from Brussels correspondents!** Focus on national, regional and local media (always highlighting the European angle)

[Link to the video](#)



# Media coverage

## How can we be present in the media?

To pay or not to pay? That is the question...

# Paid media

Paid coverage (sponsored)

Example: **a banner**

Benefit: **Target specific audiences,  
higher reach**

**Expensive**

You own the content

# Earned media

Real coverage (no economic compensation)

Example: **press release**

Benefit: **Brand credibility**

**Very difficult to acquire**

The journalist owns the content

**Tools:**

HARO (<https://www.helpareporter.com>)

#JournoRequest

# Interreg media coverage

Menú    Buscar    Cantabria    europa press    Boletines    Abonados

europapress / cantabria

## Cantabria volverá a dirigir el programa europeo Interreg Sudoe, con 154 millones y centrado en la despoblación



La consejera de Economía y Hacienda, Ana Belén Álvarez, informa de las últimas novedades en torno al programa europeo Interreg Sudoe - GOBIERNO

Europa Press Cantabria    Publicado: jueves, 19 enero 2023 12:12 @epcantabria



HASTA EL 24 DE MAYO

**50%** QUE VUELVE

TE DEVolvEMOS EL **50%** DE LO QUE COMPRES EN MÁS **900 PRODUCTOS**

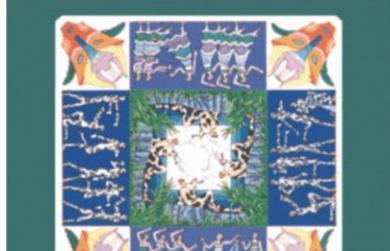
¡Lo quiero!

PASAPORTE **CULTURA**



70€ por grupo/año

GOBIERNO de CANTABRIA  
CONSEJERIA DE DESARROLLO RURAL, GANADERIA, PESCA, ALIMENTACION Y MEDIO AMBIENTE




Todos tus folletos en la APP MI CARREFOUR



¡Descárgatela!

Interreg SUDOE – Approval of the programme

# Matti Lipsanen lähtee Hämeen liitosta EU-töihin Rostockiin

## Interregistä lisäpotkua aluesuunnitteluun

ANJA FILPPULA

HÄMEENLINNA  
Jorma Virtanen

— Interreg II C -ohjelmassa ei ole mitään muuttamattavaa. Siihen osallistumalla ei turvata maatalouden tulevaisuutta eikä pelasteta rakennemuutoksen kouriin joutunutta aluetta. Sen sijaan ohjelma tarjoaa luontevan mahdollisuuden hankkia lisäpotkua alkaviin ja jo alkaneisiin aluesuunnitteluhankkeisiin. Lisärahoituksen turvin voidaan pitää yllä yhteyksiä, vaihtaa kokemuksia ja järjestää vaikkapa yhteisiä seminaareja.

Näin sanoo Hämeen liitossa suunnittelusivustojen työskentelevä **Matti Lipsanen**, joka vappuna aloittaa projektipäällikön työt EU:n Interreg II C-ohjelman sihteeristössä Saksan Rostockissa.

Interreg II C on EU:n alue- ja rakennepoliittikaan liittyvä yhteisöaloiteohjelma, jolla tuetaan ylikansallista aluesuunnittelua ja aluekehittämistä. Suomen, Ruotsin, Tanskan ja Saksan tekemän aloitteen nojalla Itämeren alue on valittu yhdeksi ohjelman seitsemästä kohdealueesta. Euroopan komissio hyväksyi ohjelman viime joulukuussa.

Itämeren Interreg II C -alue kattaa koko Suomen, suurimman osan Ruotsista sekä Tanskan ja Saksan Itämeren puoleiset osat. Yhteistyöalueita ohjelmassa ovat Baltian maat sekä tietyt alueet Norjasta, Puolasta, Venäjältä sekä Valko-Venäjältä.

Ohjelman kokonaisrahoitus on 285 miljoonaa markkaa, josta EU:n osuus on 150 miljoonaa markkaa. EU-maiden kansallisen julkisen rahoituksen osuus 122 miljoonaa markkaa ja yksityisen rahoituksen osuus 13 mil-

ja että mahdollisimman suuri osa 150 miljoonan markan EU-potista saataisiin Suomeen.

Lipsanen luonnehti uutta työpaikkaansa koelaboratorioksi.

— Interreg II C edustaa uudenlaista toimintatapaa, jossa pyritään monikansalliseen yhteistyöhön ohjelman hallinnossa ja rahoitettavissa hankkeissa. Yhtenä tavoitteena on saada eri rahoituslähteiden raja-aitoja matalammiksi.

Koordinoitavaa riittää, sillä Interreg II C -rahoitusta voidaan käyttää vain EU:n jäsenmaissa. Norja on mukana kansallisella rahoituksella. Muiden Itämeren maiden osallistuminen kustannetaan Keski- ja Itä-Euroopan erististen sosialistimaiden avustamiseen tarkoitettujen EU:n Phare- ja Tacis-ohjelmien rahoituksesta.

### Hankkeita vireillä

Ohjelmaan on vireillä useita suomalaisvetoisia hankkeita, jotka liittyvät muun muassa laaja-alaisten kehittämisvyöhykkeiden, kaupunkien välisen yhteistyön, liikenneyhteyksien, matkailun, rannikko- ja saaristoalueiden suunnitteluun sekä yleensä aluesuunnittelujärjestelmien ja -metodien kehittämiseen.

Varmoina tapauksina Matti Lipsanen mainitsee kaksi hanketta.

— Hämeen liitto on ollut mukana valmistelemassa hanketta Tampereen, Hämeenlinnan ja Helsingin kautta Baltian maihin, Puolaan ja Saksaan ulottuvan vyöhykkeen kehittämiseksi. Etelä-Suomen maakuntien liitoilla on yhteinen hanke paikkatietojärjestelmiin perustuvien suunnittelumenetelmien kehittä-



Matti Lipsanen lähtee Rostockiin aluesuunnittelun asiantuntijajana. Hän on perehtynyt maankäytön suunnitteluun sekä atk:n hyväksikäyttöön suunnittelussa. Lipsanen on ollut mukana myös Baltiaan suuntautuneissa yhteistyöprojekteissa.

läisinä Interreg-hankkeina Lipsanen mainitsee taajamien ja maaseudun vuorovaikutukseen sekä ystävyyskuntasuhteisiin liittyvät hankkeet.

— Interreg II C-ohjelma julkishallintopainotteinen, koska siinä on kyse aluesuunnittelusta ja aluekehittämisestä. Toisaalta ohjelma voi tarjota mahdollisuuksia myös hämäläisille konsulttiyrityksille ja oppilaitoksille.

vuoden kehittämiseksi.

Matti Lipsanen toimikausi Rostockissa päättyy vuoden 2000 lopussa. Tämän jälkeen ohjelma jatkuu vielä vuoden niin,

että viimeiset maksatukset on mahdollista saada ulos vuoden 2001 lopulla.

— Mikäli kokemukset ovat myönteisiä, niin on odotettavissa, että EU lisää tukeaan vuonna 2000 alkavalla uudella rahastokaudella tämän tyyppiselle yhteistyölle. Interreg III on hyvinkin mahdollinen, Lipsanen uskoo.

## Aluepoliittista täydentävää tukea

## GLAS PARTNERA

STRATEŠKI PROJEKT HGK INNOVAMARE

## Snažan ekosustav za održivo plavo gospodarstvo na Jadranu

*U sklopu konferencije o podvodnoj robotici "Breaking the Surface" HGK organizirala radionicu kako bi inovativne startup tvrtke povezala s mogućnostima financiranja projekata u svakoj fazi razvoja*

**D**igitalizacija je alat koji ubrzava održivu tranziciju mora, kazao je Mateo Ivanac, predstavnik Hrvatske gospodarske komore, na otvorenoj međunarodnoj radionici "Tehnologije i usluge praćenja i zaštite oceana u Jadranu", koja se u sklopu konferencije o podvodnoj robotici "Breaking the Surface" od 25. rujna do 2. listopada održava u Biogradu na Moru.

Radionica je organizirana u sklopu aktivnosti strateškog projekta InnoVamaRe, koji se provodi u okviru Interreg programa Italija - Hrvatska. Kao suorganizatori konferencije od Europske investicijske banke dobili smo priliku i mogućnost da organiziramo radionicu koja startup tvrtke podučava raznim načinima povlačenja financijskih sredstava kako bi razvili svoje ideje i proizvode, istaknuo je Ivanac, upredno i voditelj projekta InnoVamaRe, dodajući da je kroz projekt prepoznata potreba za očuvanjem Jadranskog mora, što uključuje ekosustav biosfere i multidisciplinarni pristup.

Cilj radionice je stvaranje snažnog ekosustava za održivo plavo gospodarstvo na Jadranu, poticanje nove tržišne prilike kroz inovativne tehnologije i rješenja, podizanje svijesti o Jadranu kao temeljnom resursu te razvijanju modela održivog rasta plavog gospodarstva na Jadranu u skladu s Europskim zelenim planom i digitalnom tranzicijom.

Radionicu su svečano otvorili Josip Bilaver,

državni tajnik u Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture te Stjepana Čović, voditeljica ureda EIB Grupe za Hrvatsku.

Jedan od strateških projekata Ministarstva mora, prometa i infrastrukture jest osigurati okvir koji pomaže raznim inicijativama i projektima koji podupiru morski i obalni održivi rast, uzimajući u obzir iznimno vrijedan obalni Jadranskog mora. Uključeni napori za stvaranjem održivog rasta pomorske ekonomije trebaju biti usklađeni i koordinirani s razvijem modernih javnih službi pomorske sigurnosti, kao i visokim standardima u pomorskoj industriji - kazao je državni tajnik, dodajući da Hrvatska, odnosno resorno ministarstvo, od ulaska u Europu sanja značajna sredstva ulaze u digitalizaciju pomorskog sektora, kao i u zaštitu morskog okoliša.

### INOVATIVNA RJEŠENJA

Razna digitalna dostignuća su konkretna doprinos pomorskoj sigurnosti i zaštiti okoliša gdje Ministarstvo, uz pomoć modernih tehnologija, omogućava usluge javne sigurnosti - rekao je Bilaver, ističući da inovativna rješenja u pomorskom sektoru

**RAZNA DIGITALNA DOSTIGNUĆA SU KONKRETAN DOPRINOS POMORSKOJ SIGURNOSTI I ZAŠTITI OKOLIŠA. TVRDI JOSIP BILAYER, DRŽAVNI TAJNIK**



Mateo Ivanac, voditelj projekta InnoVamaRe

možu spriječiti onečišćenja na moru, ali i reagirati kada onečišćenje nastupi, što je ujedno i cilj koji resorno ministarstvo želi postići u nadolazećem vremenu.

Stjepana Čović, voditeljica hrvatskog ureda EIB-a, naglasila je da su startup tvrtke ključne za pomoć pri sprječavanju onečišćenja mora, ali i da njihova pametna rješenja mogu pomoći pri nadzoru i zaštiti obalnih mora.

Antonija Čablić Goetz, visoka predstavnica EIB-a, zajedno s Miguelom Alvaresom, predsjednikom Europskog investicijskog fonda, sudionicima radionice prikazala je mogućnosti financiranja i investiranja u plavo gospodarstvo.

Uz europske strukturne za podvodnu robotiku i nove tehnologije te stručnjake za financiranje, na radionici su se predstavili hrvatski i talijanski start-upovi koji su nositelji novih tehnologija i njihove primjene.

Hrvatsku tvrtku SeaCras, koja je specijalizirana za prikupljanje i analizu satelitskih podataka u svrhu praćenja kvalitete voda i mora predstavio je CEO Mario Špadić. Ova nagrađivana tvrtka nudi rješenja procjene i praćenja kvalitete obalnog područja. Jedan je od pobijednika Startup Factoryja 2021, a ove su godine bili finalist prestižnog BlueInvest programa 2022. godine.

Ekipa okupljena u SeaCrasu pokrenula je startup koji se u konkurenciji od njih istuče probio u finale elitnog programa u Bruxellesu - BlueInvest 2022. Startup tvrtke

do su tzv. plave ekonomije temeljene na održivosti, a SeaCras je jedini hrvatski startup iz tog područja koji je odabran u društvu 60 najboljih. Cilj im je pružiti pravovremene informacije krajnjim korisnicima, koje će im omogućiti stvaranje dodatnih vrijednosti. Razvili su skalabilna digitalna rješenja s niskim emisijama ugljika kojima se prati kvaliteta voda i mora.

Direktor tvrtke koji je "isustigao

ocene" Vetrino, Josip Bukavina, objasnio je da pružaju usluge i rješenja vlasnicima motornih i osobama odgovornima za njezno održavanje. Umotar tvrtke su razvili jedinstvenu metodologiju za obalno područje plitke vode, temeljenu na umjetnoj inteligenciji, koja uvelike olakšava posao upravljanja imovinom pod vodom jer omogućuje realan prikaz stanja u svakom trenutku.

### DVA ROBOTA

## Korkyra, SWAMP i pametne plutače u Bruxellesu

Europska komisija odabrala je projekt HGK InnoVamaRe za prezentaciju u Bruxellesu na godišnjem događanju programa Interreg Better Together krajem listopada, gdje će predstaviti inovacijski ekosustav i robotsko-senzorska rješenja nastala kao rezultat suradnje partnera na projektu. Riječ je o dva robota - Korkyra koji je namijenjen za nadzor ribogojilišta i SWAMP za praćenje okolišnih parametara u močvarama - te sustavu pametnih plutača koje će pratiti kvalitetu mora.

"Heterogeni pomorski robotski sustav sastoji se od modularnog autonomnog katamarana Korkyra i tržišno dostupne Blueye PRO ronice. Cilj riješiti probleme

nadzora ribljih mreža i kaveza u ribogojilištima, a ovime se roniče oslobađa obavljanja dugotrajnog, a ponekad čak i opasnog posla. Usidrena plutača prikuplja, obrađuje i pohranjuje mjerenja različitih pokazatelja iz okoliša pomoću senzora," kaže Nikola Mišković s FER-a, jednog od partnera projekta, o rješenjima njihovog Laboratorija za podvodne sustave i tehnologije. Treći robotski robot: za ekologiju nazvan SWAMP dolazi iz talijanskog CNR-a, a riječ je o modularnom katamaranu koji može ploviti u svega nekoliko centimetara vode, što ga čini idealnim za praćenje okolišnih parametara u iznimno plitkim vodama, poput močvarnih područja.



Radionicu je otvorio Josip Bilaver, državni tajnik u Ministarstvu mora, a na njoj govorilo se o tome kako pametna rješenja mogu pomoći u nadzoru i zaštiti mora



022 25.09. - 2.  
Biograd na Moru, C  
**REAKIN  
IE SURFAC**



### ISKUSTVO I ZNANJE

Zahvaljujući tehnologiji, iskustvu i znanju smanjuju se troškovi inspekcije, kao i mogućnost nastanka nepredviđene štete. Snimanje, analiza i obrada podataka prilagođava se svakom projektu, neovisno o tome je li riječ o lukama, lučicama, obalnim zidovima, kablovima, ispostama pod morem ili sličnom. Na konačnom prikazu, tzv. digitalnom bilancu, "isustig" se voda iz obradivih podvodnih struktura, građevine ili objekta, što olakšava posao nadzora i planiranja iz ureda - istaknuo je Bukavina.

Direktorica tvrtke "Sakona Var", Marija Stupalo, kazala je da su specijalizirani za projektiranje i prototipiranje inovativnih rješenja i opreme za marikulturu i brodarstvo kao što su radni aluminijski brodovi, hranilice za ribu i perlice za mreže.

Međunarodna radionica "Tehnologije i usluge praćenja i zaštite oceana - u Jadranu" organizirana je u sklopu aktivnosti strateškog projekta InnoVamaRe, koji se provodi u okviru Interreg programa Italija - Hrvatska. Radionica organiziraju Hrvatska gospodarska komora, hrvatski startup SeaCras, Sveučilište u Zagrebu, Fakultet elektrotehničke i računarstva uz podršku partnerskih institucija, uključujući Grupu Europske investicijske banke. Glavnu upravu za pomorstvo i ribarstvo, Mercator Ocean International i Sustav za promatranje i progno-ziranje obalnih oceana Balnearskih otoka.

NAJBOLJI I U PROJEKTI 2022. 53

# Los procesos participativos, claves para un transporte público sostenible

Valladolid inicia las primeras acciones del proyecto PE4Trans, cuyo objetivo es cambiar los hábitos y rutinas de movilidad de las personas para que sean más ecológicas

**TECNOLOGÍA**

**PE4Trans**  
Interreg Europe

INNOVAD

**VALLADOLID.** La ciudad de Valladolid inicia las primeras acciones del proyecto PE4Trans, enfocado a la mejora del transporte público sostenible bajo un enfoque ciudadano. El objetivo a largo plazo de la iniciativa es cambiar los hábitos y rutinas de movilidad de las personas para que sean más sostenibles y generen menos emisiones de CO2.

El Ayuntamiento de Valladolid, a través de la Agencia de Innovación y con la colaboración de AUVASA y del Centro de Movilidad, forma parte del consorcio europeo de PE4TRANS, que está financiado por el programa Interreg Europe.

PE4Trans adopta el enfoque para el ciudadano, por el ciudadano y con el ciudadano como principio para la mejora de las políticas del transporte público urbano. En Valladolid, se lleva tiempo trabajando en el desarrollo del Plan Integral de Movilidad Urbana, Sostenible y Segura de la Ciudad de Valladolid (PIMUSSVA), en línea con la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado INNOVAD 2020+, en el marco de su objetivo temático 4 sobre 'economía baja en carbono'.

La ciudadanía será el centro y principal actor del diseño de la implementación de estas políticas de fomento del transporte sostenible, para lo cual, desde el inicio del proyecto, se establecen diferentes mecanismos de participación ciudadana, teniendo una gran relevancia la creación de Paneles de Ciudadanos.

**Metodología del panel**

Los paneles ciudadanos se basan en la idea de que la definición de las políticas y las inversiones en infraestructuras de transporte público pueden mejorarse sustancialmente escuchando ideas, deseos y sugerencias de los ciudadanos, pas-



Así sería una ciudad con el Proyecto Europeo PE4Trans. PE4TRANS

to que ellos son los 'expertos profesionales'.

En concreto, el objetivo en PE4Trans es habilitar, en cada territorio socio del proyecto, un Panel de Ciudadanos que

se reunirá al menos en cinco ocasiones para proporcionar puntos de vista, sugerencias e ideas, lo que añadirá un valor significativo al proceso de elaboración de políticas y pla-

nes de acción específicas. Por este motivo, el pasado 21 de noviembre tuvo lugar el primer panel ciudadano del proyecto europeo PE4TRANS en Valladolid. En él se utilizó una

metodología, ya constatada y probada en otros países europeos, que ha sido proporcionada por la Universidad de Coventry (Reino Unido) y el Parque Científico y Tecnoló-

## Hacia una menor huella de carbono

INNOVAD

**VALLADOLID PE4TRANS** (Public Engagement for Sustainable Public Transport) tiene como objetivo mejoras en las políticas de transporte público mediante procesos participativos que incluyan a los ciudadanos en el proceso de diseño e implementación del transporte sostenible, con el fin de cambiar sus rutinas y promover el uso de soluciones de movilidad

que contribuyan a una reducción significativa de la huella de carbono.

El proyecto está financiado con fondos FEDER de la Unión Europea, en concreto de la convocatoria del programa INTERREG, que ofrece oportunidades de financiación a instituciones públicas regionales y locales de toda Europa que compartan ideas y experiencias sobre distintas políticas, con el fin

de conseguir sinergias y mejoras en las estrategias enfocadas a los ciudadanos.

Además del Ayuntamiento de Valladolid, otros cinco socios de cuatro países (Alemania, Reino Unido, Grecia y Polonia) participan en el consorcio, siendo el coordinador del proyecto el Parque Científico y Tecnológico de la ciudad polaca de Poznan. Se trata de la Asociación de municipios Kalisz-Ostrow

(Polonia), la Universidad de Coventry (Reino Unido), la Universidad Aristóteles de Tesalónica (Grecia) y el Distrito de Grafshaft Bentheim (Alemania).

En nuestra ciudad el proyecto se coordina desde la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico, trabajando estrechamente con la concejalía de Seguridad y Movilidad y AUVASA. Este proyecto está además perfecta-

gico de la Universidad de Poznan (Polonia)

Para invitar a los ciudadanos de Valladolid a participar en este Panel Ciudadano, la Agencia de Innovación realizó una convocatoria, a través de distintos medios, a la que respondieron más de 120 personas que solicitaron su participación. Las exigencias de la metodología del proyecto requerían la selección de un grupo heterogéneo compuesto por un máximo de 25 personas. Gracias a la gran afluencia de solicitantes se pudo cumplir con satisfacción la necesidad de heterogeneidad que requería el panel.

El objetivo de este primer panel era elaborar un catálogo de visiones sobre un futuro sostenible. La visión permite tener objetivos claros y elaborar una hoja de ruta para que pueda hacerse realidad. Las visiones y el cambio social suelen estar impulsados por esperanzas, deseos y sueños, pero también por el miedo y la insatisfacción o incluso por los conflictos en la sociedad.

**Visionarios por un día**

Hombres y mujeres, jóvenes y no tan jóvenes, estudiantes, empleados y desempleados, participaron durante toda la jornada aportando sus visiones sobre un futuro en el que el transporte sea sostenible. Los ciudadanos se convirtieron en visionarios por un día, primero poniéndose en la piel de los ciudadanos de hace 30-40 años y sus sueños de futuro, para entender nuestra realidad, y después trasladándose a una realidad futura, hasta el 2050, para imaginar su visión de la vida cotidiana y la sociedad en esa época.

Así, las visiones de los ciudadanos, en las que se trabajaron principalmente de manera colaborativa, reflejaron modelos de ciudad más saludables, felices y sostenibles, en los que el transporte se desarrolla en base a necesidades reales y concretas.

Cuatro han sido las visiones generadas en este primer panel que tienen como títulos: 'Auto-Stop', 'Movilidad feliz', 'Ciudad sin coches', 'Modelo de comunicación y transporte para Valladolid y su Alfoz'.

Interreg Europe –  
Project PE4Trans

NOM PROJEKT „PORTODIMARE“ U KOJEM SUDJELUJE ZAVOD ZA PROSTORNO UREĐENJE ISTARSKE ŽUPANIJE

# Očuvati bioraznolikost i dobro stanje morskih i obalnih ekosustava

Svi projektni partneri izradit će zajednički Geoportali Jadransko-jonske regije koji će sadržavati skup akata i podataka važnih za prostorno planiranje morskih i obalnih područja, a koji će biti u potpunosti usklađeni s Protokolom o integralnom upravljanju obalnim područjem Mediterana, EU Direktivom o prostornom planiranju morskih područja te načelima i politikama koje podupiru direktnu implementaciju EUSAIR Akcijskog plana

Dobro za prostorno korištenje obalnih i morskih prostora koji zbog vidljivih klimatskih promjena i izrazitih prirodnih katastrofa, imaju velik utjecaj na obalni i morski okoliš, prirodne resurse te obalne i morske ekosustave. To je posebno stidljivo na obalama Jadranskog i Jonskog mora koji su zbog svojih fizičkih karakteristika, a riječ je o plitkim i poluarotiranim morima, posebno osjetljivi i ranjivi.

## Okoliš i održivi turizam

Stoga je Zavod za prostorno uređenje Istarske županije, uz još 11 projektnih partnera iz Italije, Slovenije, Hrvatske, Crne Gore, Bosne i Hercegovine na prvi javni poziv transnacionalnog Jadransko-jonskog programa INTERREG V-B 2014-2020 (ADRION) kandidirao



projekt „PORTODIMARE“ koji je i odobren za financiranje u višegodišnjem periodu od dvije godine. Projekt je započeo s implementacijom početkom siječnja ove godine.

Cilj programa ADRION je poticanje europskih

integracija korištenjem prirodnih, kulturnih i ljudskih resursa država članica Jadransko-jonske inicijative (Hrvatska, Italija, Češka, Slovenija, Srbija, Crna Gora, Bosna i Hercegovina, Albanija), bazirajući se na uvojenj Jadransko-jon-

skoj Strategiji (EUSAIR) koja se sastoji od četiri stupova: plavi rast, povećavanje regije, kvaliteta okoliša i održivi turizam. Ciljevi projekta „PORTODIMARE“ (geoportali of Coastal Data for sustainable Man-

agement of coastal and marine environment) su doprinijeti kvaliteti obalnog i morskog okoliša Jadransko-jonske regije očuvati njenu bioraznolikost i dobro stanje morskih i obalnih ekosustava, održivo upravljati njenim prirodnim dobrima, te putem prostornog planiranja morskih područja, omogućiti njen održivi razvoj.

Stoga će svi projektni partneri izraditi zajednički Geoportali Jadransko-jonske regije koji će sadržavati skup akata i podataka važnih za prostorno planiranje morskih i obalnih područja, a koji će biti u potpunosti usklađeni s Protokolom o integralnom upravljanju obalnim područjem

Mediterana, EU Direktivom o prostornom planiranju morskih područja te načelima i politikama koje podupiru direktnu implementaciju EUSAIR Akcijskog plana.

Geoportali će sadržavati 7 modula korisnih za donošenje odluka u morskom prostornom planiranju, a biti će biti dostupni različitim institucijama nadležnim za prostorno planiranje morskih i obalnih područja, znanstvenim institucijama, javnom, privatnom i nevladinom sektoru.

## Kartiranje morskih staništa

Zavod za prostorno uređenje Istarske županije u sklopu projekta provest će i pilot projekt na području općine Vrsar-Orsen u morskom području NATURA 2000 HR 2060003 Vrsarski otoci. U sklopu pilot projekta provest će se kar-

tiranje obalnih i morskih staništa, definirat će se prijetnje morskim i obalnim ekosustavima (kumulativni utjecaji) kao i indikatori za dobro stanje okoliša (DSO), a izvršit će se inventarizacija vaskularne flore i vegetacije. U planu je izrada popisa ugroženih i zaštićenih vrsta te popis inovativnih morskih i koprenih vrsta.

Svi dobiveni podaci bit će sastavni dio Geoportala, a određeni moduli Geoportala testirat će se upravo na ovom testnom području. Voditelj partner ovog projekta je Regione Emilia-Romagna (Direzione Generale Cura del Territorio e dell'Ambiente), a njegova ukupna vrijednost iznosi 1.581.219 eura.

**D. BAŠIĆ-PALKOVIĆ**



Projektni partneri

Interreg ADRION – Project PortoDiMare

# Case study



## 14 GALICIA

EL CORREO GALLEGO LUNES 30 DE DICIEMBRE DE 2019

La iniciativa Los Tesoros Humanos del Miño Transfronterizo documenta, para evitar que se pierda, el legado cultural gallegoportugués acumulado durante siglos y que ya solo reside en las cabezas de los mayores. **TEXTO Ramón Martínez**

## Rescatar la memoria inmateral que se pierde en la desembocadura lusogalaica del río Miño

**As Neves (España)/Castro Lameiro (Portugal).** El español José Manuel y la portuguesa Isalina son "tesoros humanos vivos" con habilidades que languidecen y cuya identificación, como la de otras personas como ellos, forma parte del proyecto europeo Smart Minho para transmitir a generaciones futuras.

Nadie aprecia tan bien el valor de la memoria como aquellos que saben que se les va yendo. La memoria, más aún la colectiva, es un patrimonio inmateral de valor incalculable, un museo vivo cuya conservación requiere de unabor abnegada, muchas veces ingrata y casi siempre solitaria.

**ARTES DE PESCA MILENARIA.** De eso sabe bastante Xavier Rodríguez, un joven espigado de aspecto concienzudo y carcajada pronta, natural del fronterizo pueblo gallego de As Neves, quien desciende en su tiempo libre hasta las aguas del Miño para empaparse de los secretos del arte milenario de la pesca con "masoira". Un arte cuyos pliegues íntimos ya solo conocen un puñado de ancianos a ambos lados del río, frontera natural que separa política y administrativamente Galicia y el norte de Portugal, pero también, y sobre todo, la arteria que durante siglos ha conectado ambas orillas para librarlas a sus gentes. "Llevamos 25 años manteniendo que la cultura gallega y la cultura del norte de Portugal, es decir, O Miño, forman parte de una cultura común", define de Xerardo Feijóo, antropólogo y miembro de la Asociación Cultural y Pedagógica Ponte... nas Ondas, una de las 176 entidades consultoras acreditadas por la Unesco en todo el mundo y la única en Galicia.

Ponte... nas Ondas estudia el patrimonio inmateral transfronterizo y participa del proyecto de cooperación Smart Minho, liderado por la Diputación de Pontevedra y cofinanciado al 75 por ciento por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).

La iniciativa Los Tesoros Hu-



manos Vivos del Río Miño Transfronterizo trata de documentar, para evitar que se pierda, la memoria cultural gallegoportugués acumulada durante siglos y que ya sólo reside en las cabezas de unos pocos ancianos.

Esta iniciativa ha encontrado un aliado en Xavier, quien no sólo ha renunciado a seguir los pasos de muchos otros que buscaron en la emigración una válvula de escape al desempleo y la falta de horizonte vital, sino que frecuenta a los "tesoros humanos vivos" con la esperanza de acabar convirtiéndose en uno de ellos.

"Me parece una riqueza y no quiero que se eche a perder", asegura Xavier, que a estas alturas es ya un libro abierto sobre la pesca de lamprea con "masoira" y sobre las "pesqueiras" o "pestos" sobre las que se lleva a cabo.

Las "pesqueiras", explica de carrerilla Xavier, son formaciones pedregosas, presuntamente construidas por los romanos hace unos 2.000 años, que desde la ribera se adentran estratégicamente en aquellas zonas del río donde menos trabas encuentran las lampreas para remontarlo. Es ahí donde se colocan las "masoiras" o buitrones, un aparejo de pesca artesanal que consiste en una red en forma de embudo, extendida bajo las aguas con una boya y un peso, por cuya gran boca abierta con un armazón de metal se cuecen los peces.

Las "pesqueiras" son propiedad privada, pero, desde hace unos años, también patrimonio cultural, explica José Manuel Camiña, uno de estos "tesoros humanos vivos" cuyo saber absorbe Xavier.

**SUPERANDO TRABAS.** A pesar de sus 70 años, José Manuel desciende por las laderas empinadas que conducen al Miño con la desventura de un gamo. Y allí, su gallego fronterizo y lusista se alza nostálgico sobre el arrullo del río para recordar otros tiempos, no tan antiguos, en que las "pesqueiras" daban de comer a toda una familia. Era un tiempo, dice, en que se pescaba de todo. También anguila, "que se utilizaba para abono" o para dar de comer a las gallinas. "Ahora, la poca que hay va para Japón, es un negocio", lamenta.

Por eso, el arte de la pesca con "masoira", hoy, es una arte-

sanía", dice José Manuel. "Casi nadie la practica, la gente joven no quiere saber porque no da. Antes la gente se dedicaba a hacer redes porque el río daba mucho y mantenía a la familia. Ahora es un hobby y perder el tiempo. Esto", dice enseñando la red, "ahora por menos de 500 o 600 euros no te lo hacen. Cada red está hecha a medida en función del tamaño de la pesqueira. Esto está hecho malla a malla, y luego eso no lo descuentan en la vida".

No son las únicas trabas que enfrenta este arte milenario para tratar de burlar su propia extinción, media Xavier, que habla de sobreexplotación y cambio climático: "Aparte de eso, un gran problema son los saltos que se construyeron río arriba, que varían mucho el cauce. Entonces, al mismo tiempo de que es malo para pescar, es malo para la propia reproducción de la lamprea, porque cuando desova, al bajar el cauce, los pájaros, los comoran, se comen las crías".

Y luego está, claro, la hiperregulación y la burocracia, de las que José Manuel reniega con amargura: licencias de pesca expedidas por la Comandancia de Marina del Miño, tasas, estrictos controles del tamaño de las redes, restricciones a la hora de reparar las "pesqueiras" y elevadas multas por incumplir la normativa que convierten en deficitaria una actividad que en sus buenos tiempos permitía a quienes la practicaban capturar hasta 40 o 50 lampreas en una sola noche.

Todo eso es historia o estaría a un palmo de serlo de no ser por gente como Xavier: "Mientras viva intentaré no perder las costumbres y me gustaría, cuando sea mayor, hacer como hacen ellos, que están muy agradecidos de que gente joven se interese por el tema. Y espero que yo algún día pueda enseñar estas artes, que al fin y al cabo son costumbres. Realmente antes la gente lo hacía para comer, por necesidad, y ahora lo hacen por tradición, no por otra cosa".

Afortunadamente para los conservacionistas de este patrimonio inmateral, esta relación que Xavier y José Manuel mantienen con el río y las "pesqueiras" se reproduce al otro lado del Miño, porque, como explica Xerardo Feijóo, allí "hay las mismas pes-

Interreg POCTEP –  
Project Smart Minho

# Case study

The Guardian  
Digital subscription from €2 a month

Opinion Sport Culture Lifestyle More ▾

crisis Wildlife Energy Pollution

## 'Like a computer reset': Exmoor river to be liberated in pioneering project

Stretch of River Aller being partly filled in to allow water to spill out and 'decide where it wants to go'



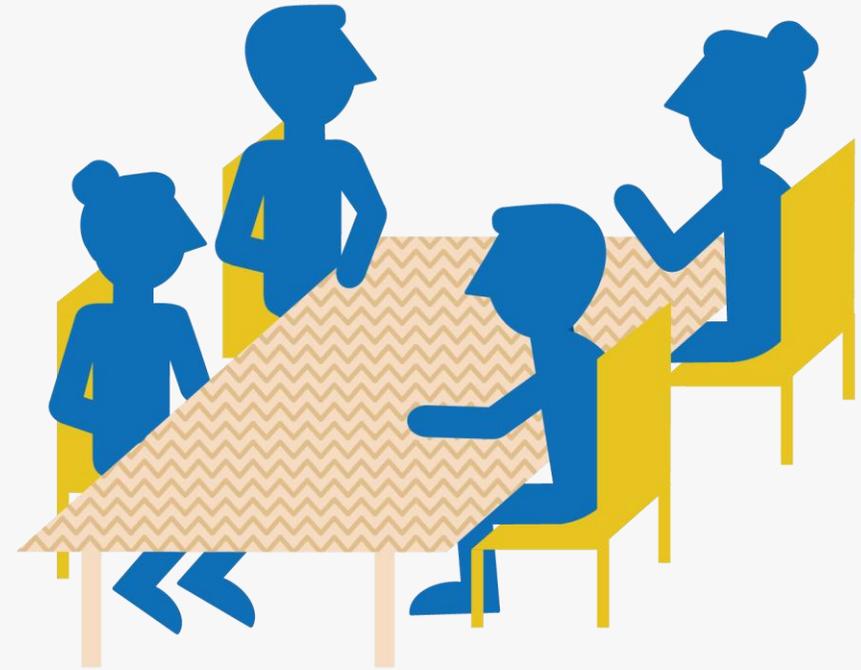
Advertisement

Breaking news at your fingertips with the Guardian app

The Guardian

Interreg 2 Seas – Project Co-Adapt

# Floor is open for discussion





# Media Trends 2023

Source: 'Journalism, media, and technology trends and predictions 2023'. Reuters Institute, Oxford University

**2023: Economic uncertainty  
and depressing news turn  
many people away.**

**Overall time with the internet is down by 13%, after record high usage during COVID-19 lockdowns, suggesting we may have reached peak internet.**

## Over half of industry respondents say online traffic has been flat or declining

**58%** say their audience is static or falling.

Data from a survey of 303 media leaders in 53 countries for 'Journalism, media and technology trends and predictions 2023'.



Q2. Compared with a year ago, has traffic to your online news site/apps gone up, gone down, or stayed the same? N=303.

# News avoidance

## News publishers are deeply worried about selective news avoidance

Data from a survey of 303 media leaders in 53 countries for 'Journalism, media and technology trends and predictions 2023'.

■ Worried ■ Neutral ■ Not worried

72%

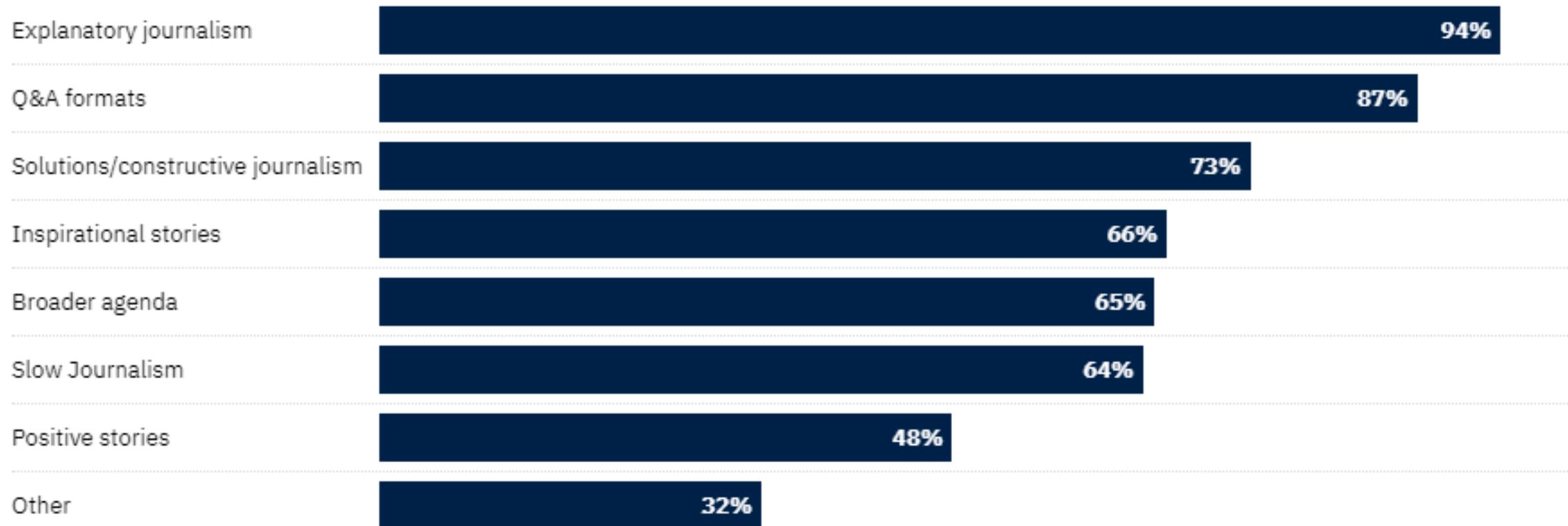
16%

13%

**Q18.** There is evidence that some audiences avoid some news topics because they feel overloaded or it makes them depressed. How worried are you about the issue of news avoidance/fatigue? N=206.

## How important news leaders find these ways to counter these news avoidance/fatigue

Data from a survey of 303 media leaders in 53 countries for 'Journalism, media and technology trends and predictions 2023'.



**Q19.** The following is a list of approaches that some media companies are looking at to combat news avoidance/fatigue. How important, if at all, does your company consider each of these initiatives to be this year? N=211.

**First generation social networks (Facebook & Twitter) struggle to retain audiences**

**Older people get bored and younger users migrate to new networks - TikTok**

**New networks and models  
emerging with more emphasis  
on connection and content  
that are good for society  
(vs outrage and anger)**

**Publishers:**

**Less attention to Facebook  
and Twitter**

**More effort into TikTok,  
Instagram and YouTube.**

**Increased interest in TikTok:  
reflects desire to engage with  
under 25s and experiment  
with vertical video  
storytelling.**

**Haircut for print titles.**

**Broadcasters experiment  
with more digital projects:  
consumers migrate to  
apps and web**

# Format innovation: the shift to audio and video continues.

## Where publishers will be putting more resource this year

Data from a survey of 303 media leaders in 53 countries for 'Journalism, media and technology trends and predictions 2023'.

Podcasts and other digital audio



Email newsletters



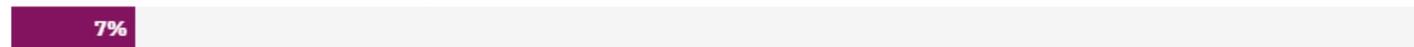
Digital video (live, short form, longer documentaries)



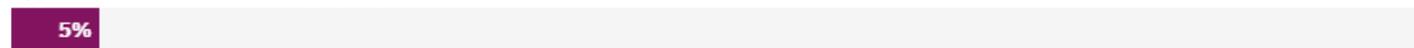
Visual journalism (data visualisation)



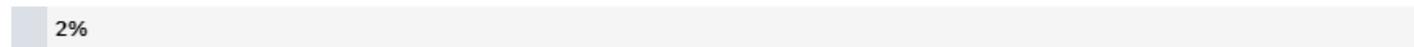
Applications for voice platforms (Alexa, Google Assistant, Siri)



Applications for the metaverse (AR/VR)



None of the above/Don't know



Q14. Thinking beyond traditional websites, in which of the following, if any, are you planning to invest more resources in 2023? Select all that apply. N=286.



# EU Media poll 2022

## What influences the influencers?

Author: BCW Brussels / Savanta ComRes  
Methodology: Interviews with **213 EU decision-makers** (made up of **16 MEPs**, **81 EU institution staff** and **116 Brussels opinion formers**) online between 7th April – 25th July 2022.

Source: <https://bcw-global.com/insights/belgium/eu-media-poll-2022>



# Key insights

**POLITICO** returns to the top spot as the most influential EU media outlet

**Reuters takes second place** with 10 percentage point increase in influence since 2020

**Professional colleagues and personal contacts** influence 9 in 10 decision-makers

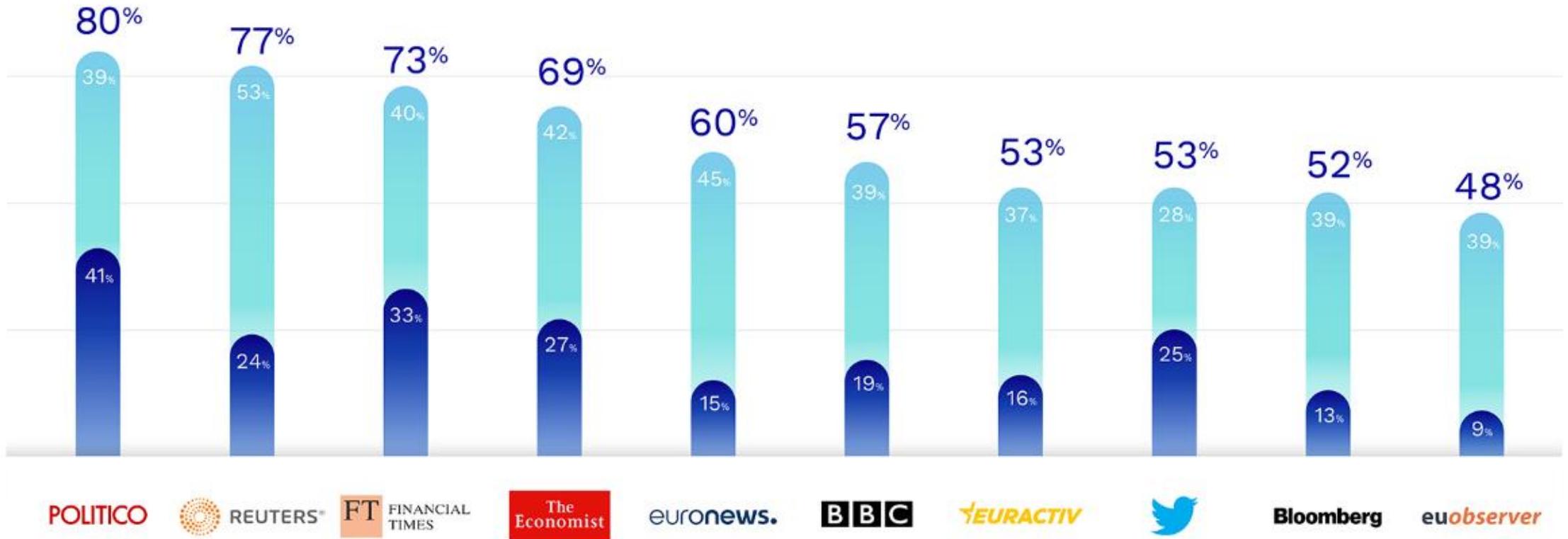
**EU decision-makers** using **LinkedIn** at least once a week up 8 percentage points

# Key insights

EU decision-makers most likely to access news and information through e-mail newsletters (79%) and online news sites (79%)

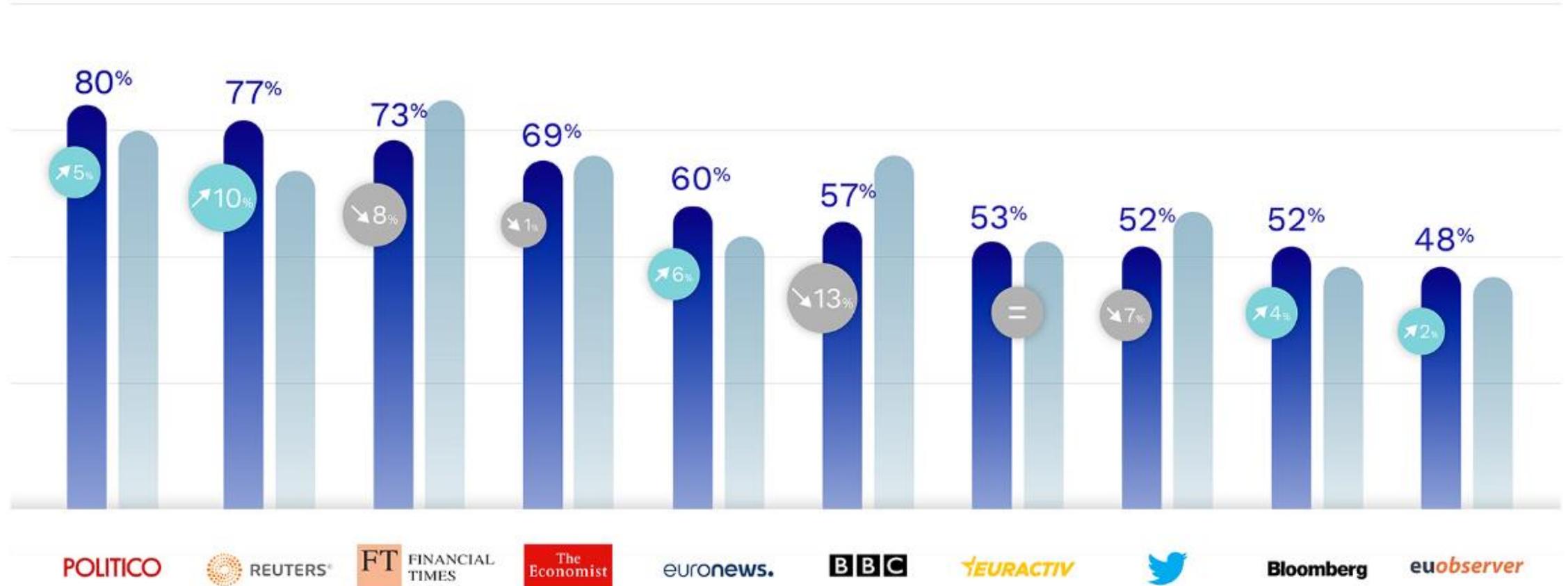
# Most influential news sources

● Fairly Influential ● Very Influential



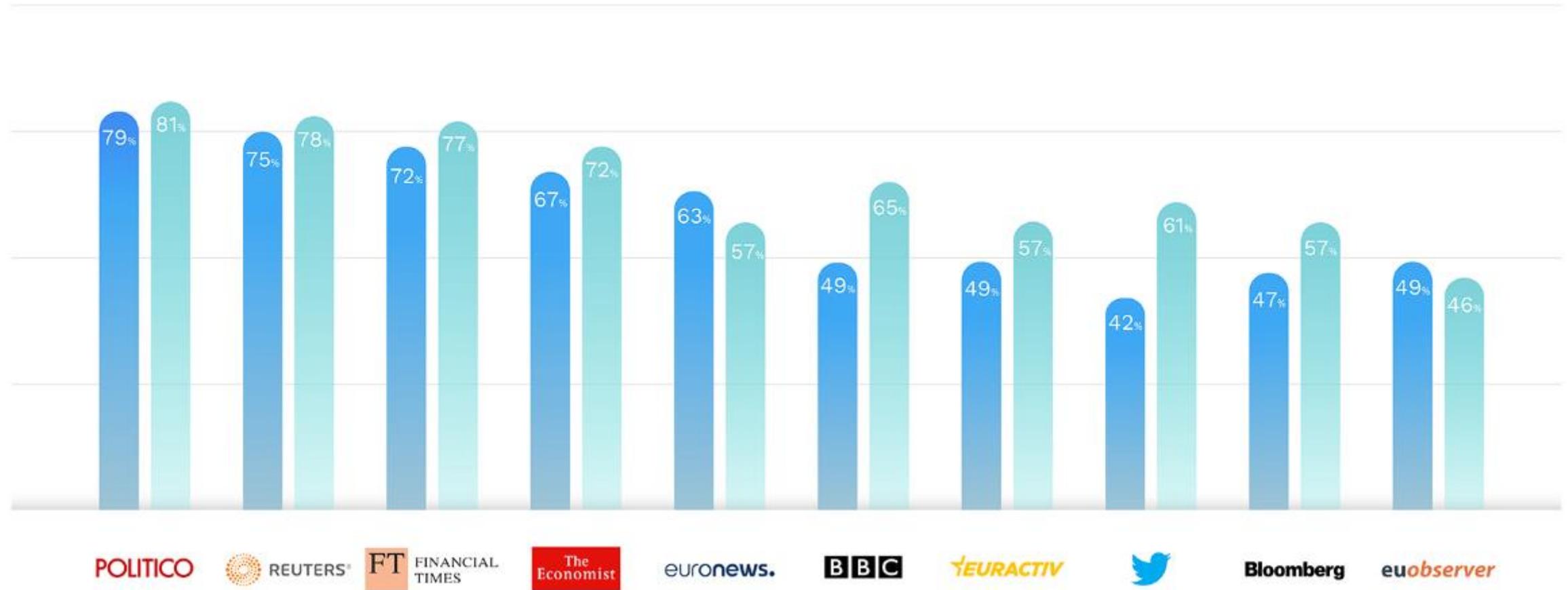
# Most influential news sources (comparison with 2020)

● 2022 ● 2020



# Most influential news sources by target audience

● EU Institution staff ● Brussels Opinion Formers



# Why are media considered influential?

**POLITICO**

Insider access  
Quality of analysis or insights  
Timeliness or speed



Trustworthiness  
Quality of data  
Positive reputation



Positive reputation  
Quality of journalists / content creators  
Quality of analysis or insights

**The  
Economist**

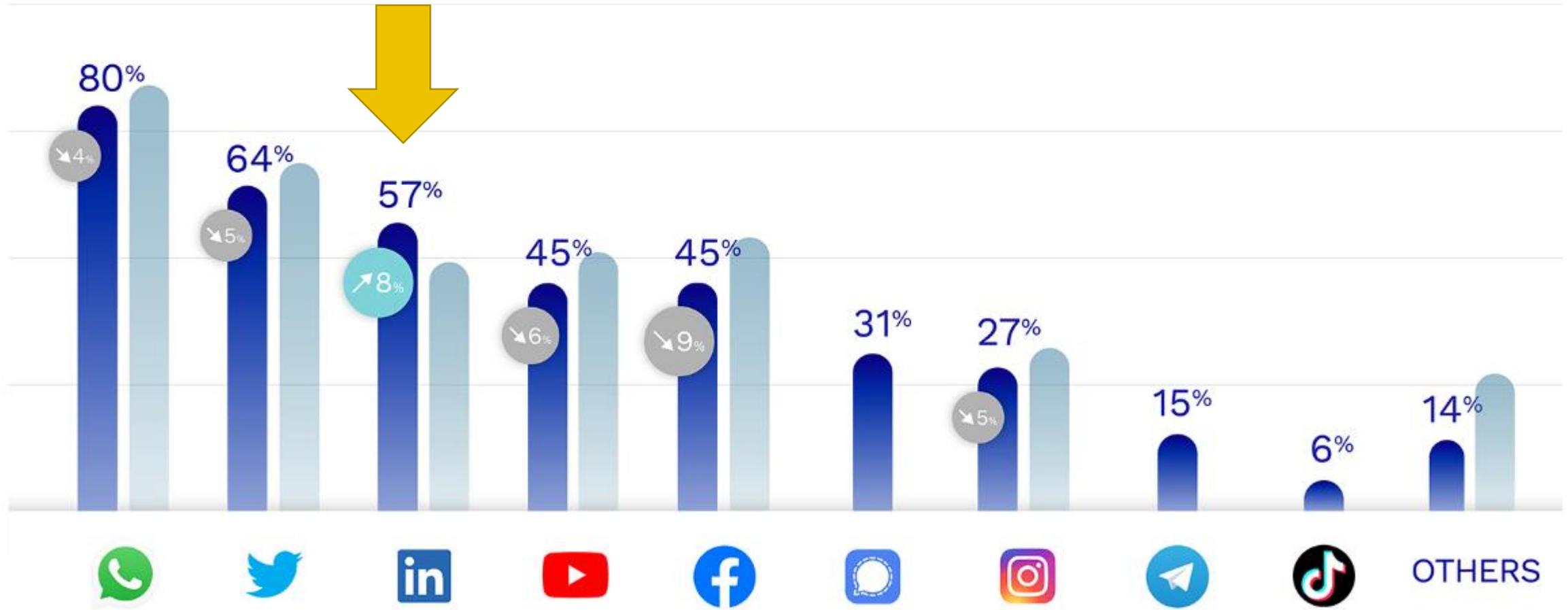
Quality of analysis or insights  
Level of expertise  
Quality of journalists / content creators / Quality of data

**euronews.**

Trustworthiness  
Timeliness or speed  
Level of expertise / Quality of analysis or insights

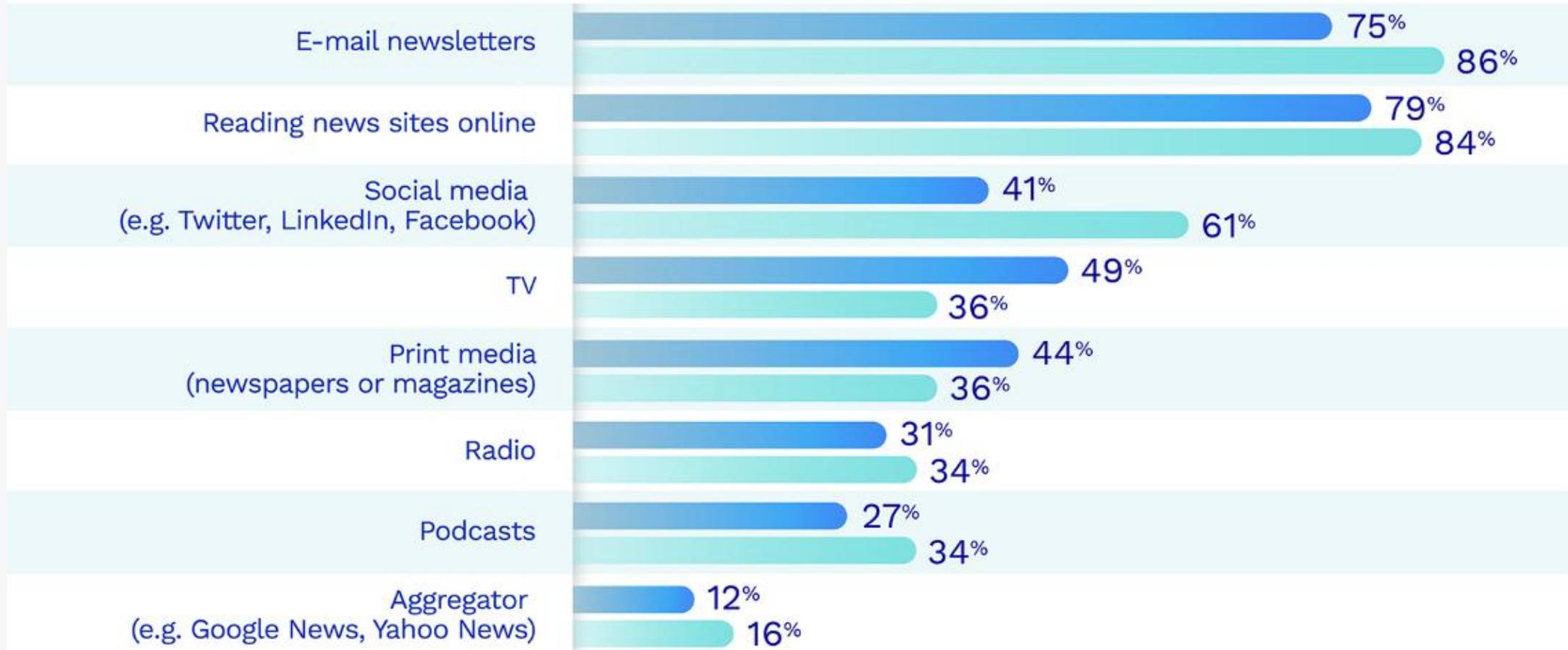
# Most used social media apps

● 2022 ● 2020



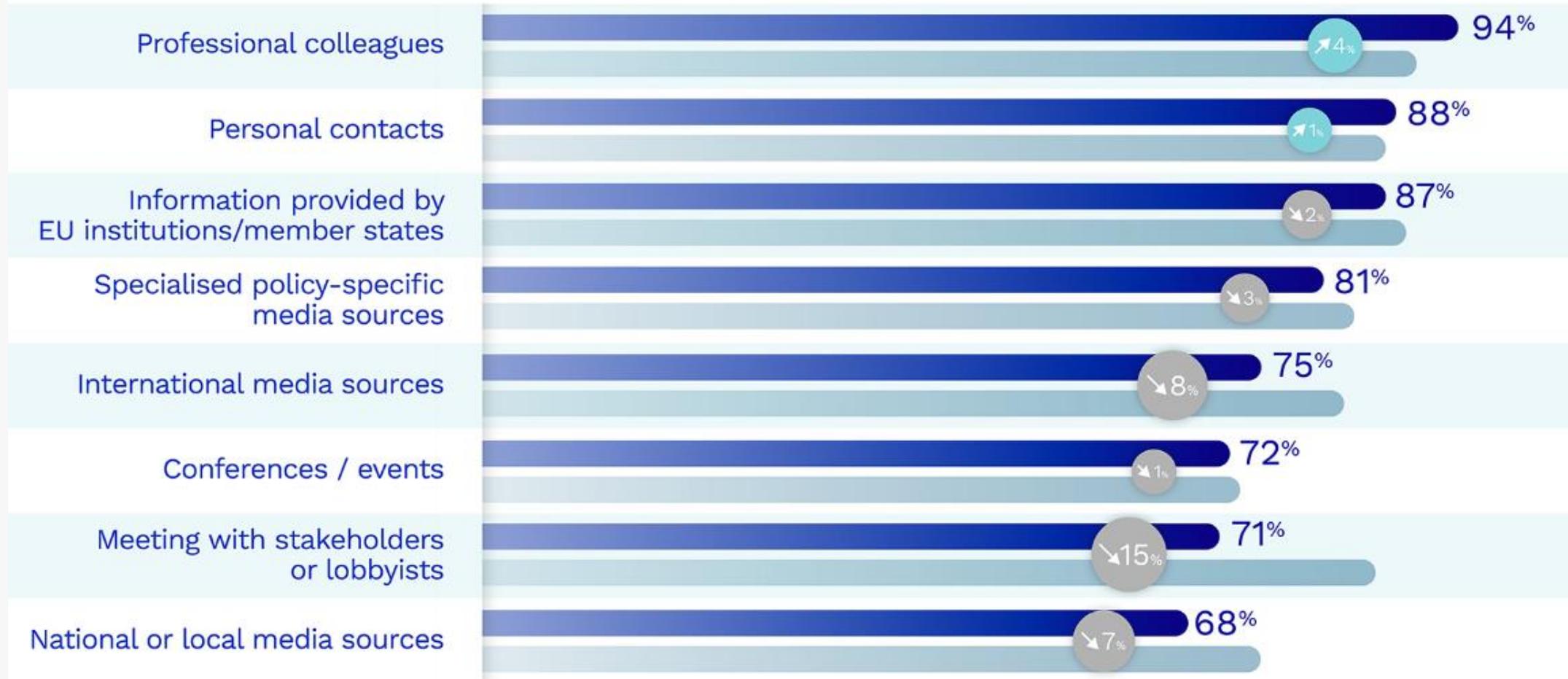
# Accessing EU news and information

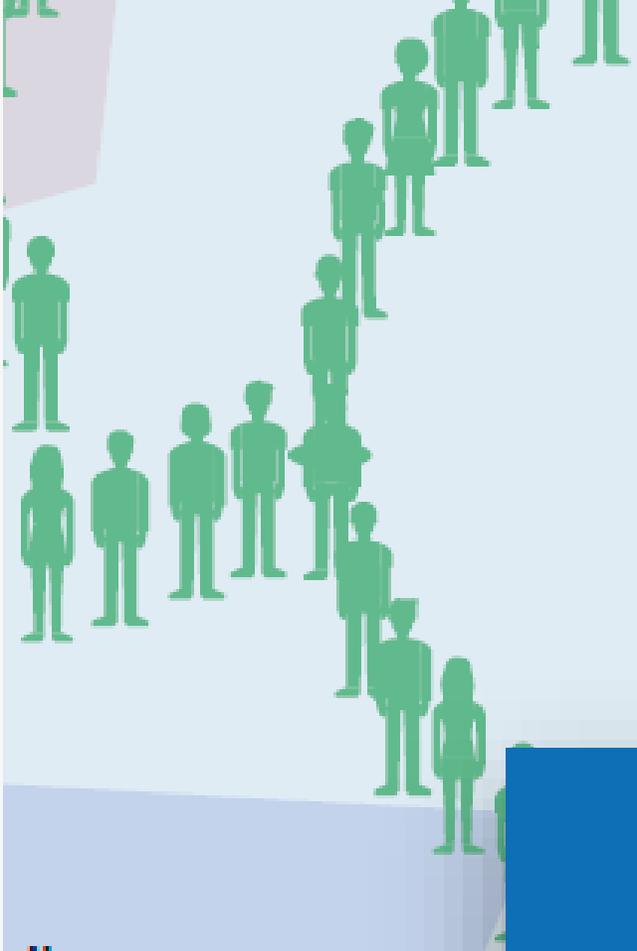
● EU Institution staff ● Brussels Opinion Formers



# Other forms of influence

● 2022 ● 2020





# Traditional media strategies & new digital trends

Traditional media involves targeting a large audience (billboards, TV commercials...) New media allows to reach a smaller yet more specific audience (social media ads...) and costs less.

# Traditional media = non-digital advertising

- ✓ TV & radio ads
  - ✓ Print advertising (newspapers, brochures)
  - ✓ Direct mail & cold-calling
  - ✓ Banner ads
- ✓ Billboards & MUPIs

# Benefits



Credibility



Wider coverage

Tangibility, perpetuity, portable



# Digital media: new trends 2023

## Edutainment

Creation of entertainment through educational, informative content.  
Fun content: balance between jokes and relatable tips.  
Many examples in TikTok and Instagram reels.

## Video is not going anywhere!

Any organization willing to stand out in this new social media landscape, will invest time and resources in video production. Shorter and shorter.  
Tools: DaVinci Resolve, Artificial Intelligence ([synthesia](https://www.synthesia.io) : [www.synthesia.io](https://www.synthesia.io))

## BeReal

The hottest social media trend of last year. Growing! (But TikTok still rules the world!)  
Not filters. One real shot that you cannot alter. Brand authenticity.  
Focus on your community, not on viral trends.

## Social media marketing

Search Engine Optimization (SEO), to pay ads, etc.  
Personalization guarantees to reach specific target groups.

## Social listening becomes key

Everyday, our stakeholders are discussing about us or themes that affect/matter to us. We must listen to know what their sentiments/interests are.

# Content creation

Writing with purpose. The creator economy (content creator, influencer, original content...) will continue to blossom.  
Which are **companies' primary goals when creating content?**

1

Generate more engagement

2

Reach new audiences

3

Strengthen our community on social channels

4

Drive revenue

5

Promote our organization's values

# Brand Journalism: the new publicity

Born in 2004, is even more important now than it was when it became popular. It allows any organization to **engage stakeholders** and build awareness for the brand using their own channels. It's pretty much like a company thinking of itself as a newspaper.



# Be your own publisher!

## BACK IN THE DAY

**Interreg programmes needed a third-party (newspaper, TV...) to publish their stories using their channels.**

## FROM 2004 ONWARDS

**Interreg turns into content generator. We are the journalists creating stories and publishing them in our channels**

# How we pitch and write is crucial



Narrow down your audience: find out exactly who you're talking to



Identify their concerns (what makes them move? What would bring them to read your article/post )



Big focus on language! Find the style, language and tone that would engage that audience



Write your story. You already know the 'who', 'why' and 'how'. Now think of what you want to say to them and make it appealing!

In the end, how you write or **pitch is key to reach your target** (media or any other)

The **ABC** of effective communication:  
**Accuracy, Brevity and Clarity** (of purpose and of messaging)



“The buyer is always tuned into one radio station: **WII FM (What’s In It For Me?)** The rest is filtered out as noise”

Steve Woodruff

# Let's practice!

## How to deal with the media?

### The elevator pitch template

Also known within the Interreg community as **the 'Charlérie's pattern'**, this short script is a very good way to briefly present your project to someone and get their interest. Be concise and clear, get to the point and use short sentences. Then, you will succeed.

#### INTRO + PROBLEM

The big picture/context

#### PROBLEM SPECIFICS

We focus on the problem/challenge

#### SOLUTION

How our project fights the problem

#### HOW THE SOLUTION WORKS

Short explanation of the main features of the project (3 max.)

#### PROOF IT WORKS

The impact of the project (main results, figures, people reached...)

#### VISION AND BRAND

The last "touch", the closing sentence summarizing what Interreg/the project does

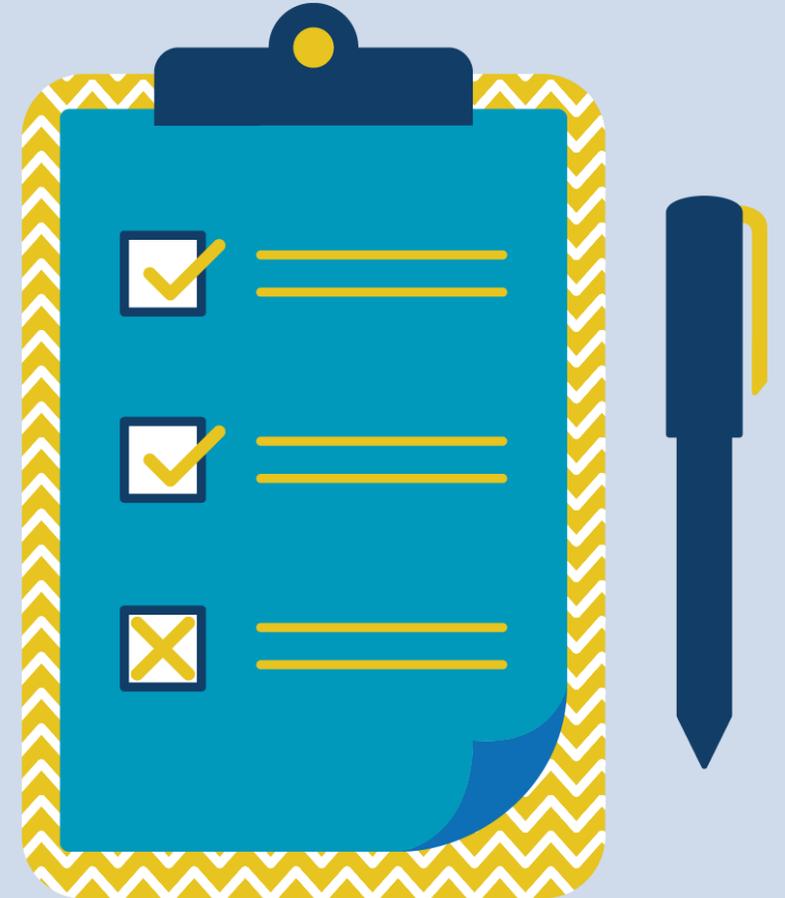
# Thank you for being here!

Your opinion matters to us.

Please take a few minutes to provide us with feedback to help us improve our services.

Log into the **Whova app**, go to the **relevant session**, and tell us what you think in the **session Q&A**.

You can also talk to us at the Conference Support stand in the networking area.



# Cooperation works

All materials will be available on:

[Interact / Events / Interreg Knowledge Fair \(23-25 May 2023\)](#)